

Zadání pro tvorbu webu

Unikátní prodejní argument

.....

.....

.....

.....

Důležité informace ze strategie značky

- Výhody nabídky
- Ideální asociace se značkou
- Vizuální identita značky
- Název značky

Popis cílové skupiny

.....

.....

.....

.....

.....

Cíl webu

.....

.....

.....

.....