

Zadání pro ztvárnění vizuální identity

Součástí zadání jsou požadované výstupy, informace o průběhu a také podklady, tedy především strategie značky a přehled konkurence.

Důležité informace ze strategie značky

- ☐ Poslání v jedné větě
- ☐ Vize
- ☐ Míse
- ☐ Řešení
- ☐ Ideální asociace se značkou
- ☐ Hlavní odlišující myšlenka
- ☐ Název značky
- ☐ Přehled konkurence

Vizuální identita a související prvky

- Logo manuál
- Základní varianta loga
- Alternativní varianty loga (jednobarevné, inverzní atp.)
- Minimální velikost loga
- Ochranné zóny
- Symbol a jeho použití
- Ideální a zakázané použití loga
- Barvy: Základní barvy definované v RGB, CMYK, Pantone Solid coated a HTML
- Typografie: Základní nadpisový a odstavcový font (pro DTP i pro WEB)

Aplikace vizuální identity