

Zadání pro tvorbu webu

Unikátní prodejní argument

.....

.....

.....

.....

Důležité informace ze strategie značky

- ☐ Výhody nabídky
- ☐ Ideální asociace se značkou
- ☐ Vizuální identita značky
- ☐ Název značky

Popis cílové skupiny

.....

.....

.....

.....

.....

Cíl webu

.....

.....

.....

.....