

Zadání k tvorbě názvu

Současný název a důvod změny

.....

.....

Problémy, které musí nový název řešit

.....

.....

.....

.....

Kritéria pro výběr nového názvu

Název musí:

- mít předpoklady pro to, aby byl zapamatovatelný,
- odlišovat značku od konkurence,
- být snadno vyslovitelný,
- souviset s oborem nebo produktovou kategorií,
- vyvolávat alespoň jednu ideální asociaci,
- neomezovat rozvoj značky v budoucnu
(např. při rozšíření portfolia produktů nebo vstupu na zahraniční trh),
- mít volné důležité domény,
- splňovat předpoklady pro registraci ochranné známky.

Požadavky zadavatele

.....

.....

.....

.....

.....